



Område: **Klubudvikling**
Organisering, rekruttering og fastholdelse

Mål:

- Klubberne skal være bevidste om, hvordan de kan organisere sig hensigtsmæssigt for at tilpasse sig nuværende og fremtidige behov.
- Inspirere klubledere og trænere til at implementere Play & Stay-konceptet i klubben.
- At give klubberne værktøjer til at etablere og afholde flere målrettede tilbud til medlemmerne, således at gennemslivningen i klubberne mindskes og medlemmerne i højere grad fastholdes.
- Rekruttering af nye medlemmer gennem målrettede rekrutteringsprojekter inden for alle målgrupper.

Beskrivelse	Mål	Strategi	Resultater
<p>DTF Tennisskoler Et rekrutterings- og fastholdelsestilbud til klubberne. Konceptet består af fire dage med tennis og andre sjove samt spændende aktiviteter. Klubben modtager en tennisskolepakke med ketsjere, T-shirts og Play & Stay-rekvisitter.</p>	<p>Mål 2009: 60 Tennisskoler Mål 2010: 60 Tennisskoler Mål 2011: 60 Tennisskoler Mål 2012: 60 Tennisskoler</p>	<p>For at opnå beskrevne mål inden for tennisskolerne, skal vi kontakte tidligere deltagne klubber telefonisk og opretholde vores fleksible og attraktive tennisskolepakke til klubberne.</p>	<p>Resultater 2009: 49 Tennisskoler Resultater 2010: 63 Tennisskoler Resultater 2011: Resultater 2012:</p>
<p>DTF Skoletennis Et samarbejde mellem DTF, klubberne og skolerne, hvor skolerne forpligter sig til at afholde et forløb i idrætsundervisningen. Forløbet klæder idrætsundervisere og SFO-personale på til at gennemføre minitennis som aktivitet på skolen.</p> <p>DTF-instruktør afvikler et tre timers minitenniskursus for skolens personale, der efterfølgende også har mulighed for to timers supervision i forbindelse med idrætsundervisningen. Forløbet afsluttes i den lokale klub med en stor tennisdag, hvor eleverne oplever konkurrence, lege og aktiviteter.</p> <p>Skolen modtager classesæt med 25 børneketsjere og skumbolde, så de rigtige rekvisitter altid er let tilgængelige på skolen.</p>	<p>Mål 2009: 14 skoler Mål 2010: 20 skoler Mål 2011: 40 skoler Mål 2012: 40 skoler</p>	<p>Ved at uddanne både kommende idrætslærere på landets seminarer samt nuværende idrætslærere øges muligheden for, at minitennis bliver implementeret i den nuværende og kommende idrætsundervisning i skolerne.</p> <p>En opprioritering af DTF-skoletenniskonceptet kræver en øget kommunikation med klubberne om muligheden for at etablere et samarbejde med den lokale skole og DTF. Klubberne skal orienteres på de årlige samarbejds møder, klubmøder, nationale seminarer, TennisAvisen og via hjemmesiden.</p> <p>Ligeledes informeres gennem opsøgende klubkonsulentkontakt til udvalgte skoler og klubber. Denne kontakt sker især i efteråret m.h.p. afvikling af forløb på skolerne i løbet af vinteren og foråret – så de mest tennisinteresserede skolebørn har mulighed for</p>	<p>Resultater 2009: 20 skoler Resultater 2010: 15 skoler Resultater 2011: Resultater 2012:</p>

Politik, mål og strategier 2009-2012



<p>Inden forløbets start laves en kontrakt mellem skolens ledelse, en lokal DTF-klub med velfungerende juniortræning og DTF, og forløbet afsluttes med et tennisarrangement – på skolen eller i tennisklubben – for 4. klasse, hvor repræsentanter for klubben deltager, så der skabes basis for et fremadrettet partnerskab mellem skole og klub.</p>		<p>at påbegynde træning i en tennisklub i forbindelse med sæsonstarten udendørs.</p>	
<p>Seniortennis Et målrettet rekrutteringsforløb for seniorer + 55, som ønsker et træningsforløb i fire uger. Med redskaberne fra Play & Stay lærer seniorerne at spille tennis på en sjov og sund måde, og de vil efter fire uger være i stand til at spille med de etablerede seniormotionister i klubben. Deltagerne modtager træning 2x2 timer i ugen.</p>	<p>Mål 2009: 10 forløb Mål 2010: 5 forløb Mål 2011: 10 forløb Mål 2012: 10 forløb</p>	<p>En forsat markedsføring af forløbet med folderen og på samarbejds møder og klubmøder skal få klubberne til at tilbyde denne målgruppetræning. På senior-instruktørkurser skal vi have uddannet en række instruktører, som kan varetage disse forløb.</p>	<p>Resultater 2009: 0 forløb Resultater 2010: 12 forløb Resultater 2011: Resultater 2012:</p>
<p>Klubmøder Klubmøderne arrangeres ved, at klubberne tager kontakt til konsulenterne, eller ved at konsulenterne laver et opsøgende arbejde over for medlemsklubberne. Ofte foregår mødet i forbindelse med et bestyrelsesmøde i klubben.</p>	<p>Mål 2009: 80 møder Mål 2010: 50 møder Mål 2011: 50 møder Mål 2012: 50 møder</p>	<p>Vi skal være i kontakt med alle vores medlemsklubber, som skal modtage indbydelse til samarbejds møder eller have tilbud om at få besøg af en konsulent.</p>	<p>Resultater 2009: 69 møder Resultater 2010: 57 møder Resultater 2011: Resultater 2012:</p>
<p>Samarbejds møder Samarbejds møderne initieres af DTF, og konsulenterne sender indbydelse og dagsorden ud til de regioner, som klubberne i Jylland, Fyn og Sjælland er inddelt i. Klubberne arbejder sammen om fælles projekter, og det skulle gerne øge aktivitetsniveauet lokalt.</p>	<p>Mål 2009: 40 møder Mål 2010: 52 møder Mål 2011: 62 møder Mål 2012: 62 møder</p>	<p>Samarbejds møderne skaber en dialog mellem de lokale tennisklubber. DTF skal være synlig på møderne og orientere om nye tiltag mv., så klubberne mærker, at vi hjælper dem med udfordringerne hjemme i klubben. Vi skal hele tiden sørge for at få flere klubber med til møderne, så alle medlemsklubber føler, de er i kontakt med DTF. På møderne skal vi have en dialog om trænere, talentudvikling, rekruttering, fastholdelse og hvordan klubberne organiserer sig.</p>	<p>Resultater 2009: 40 møder Resultater 2010: 45 møder Resultater 2011: Resultater 2012:</p>

Politik, mål og strategier 2009-2012



<p>Nationalt Tennisseminar Hele Tennisdanmark samles til seminar i begyndelsen af året, hvor der er aktuelle oplæg og fokus på erfaringsudveksling.</p>	<p>Mål 2009: 75 deltagere Mål 2010: 90 deltagere Mål 2011: 100 deltagere Mål 2012: 120 deltagere</p>	<p>Ved at tilbyde to forløb til forskellige målgrupper, rammer vi både klubledere og trænere i Tennisdanmark. Markedsføringen af seminaret er vigtig og skal ske gennem både klubkonsulentordningen, TennisAvisen, hjemmesiden og diverse klubmøder.</p>	<p>Resultater 2009: 84 deltagere Resultater 2010: 98 deltagere Resultater 2011: 131 deltagere Resultater 2012:</p>
<p>Play & Stay-satsningsbesøg Play & Stay-konceptet implementeres i udvalgte klubber hvert år. Konsulenterne varetager disse besøg i klubberne, hvor specielt klubbens trænere og klubledere præsenteres for konceptet.</p>	<p>Mål 2009: 25 besøg Mål 2010: 30 besøg Mål 2011: 30 besøg Mål 2012: 30 besøg</p>	<p>Klubber, der bliver udvalgt som Play & Stay-satsningsklub skal implementere konceptet i den daglige træning og i lokale turneringer. Ved at udnævne et antal klubber hvert år sikrer vi en forsat implementering og udbredelse af konceptet.</p>	<p>Resultater 2009: 25 besøg Resultater 2010: 30 besøg Resultater 2011: Resultater 2012:</p>
<p>Play & Stay-inspirationskurser Klubber, skoler og andre institutioner præsenteres for konceptet, så det kan lette tilgangen til tennissporten i både klubber, skoler og institutioner.</p>	<p>Mål 2009: 25 kurser Mål 2010: 10 kurser Mål 2011: 10 kurser Mål 2012: 10 kurser</p>	<p>Som under skoletennis, skal tennis i højere grad udbredes til trænere i klubber og undervisere på institutioner. Ved at illustrere at tennis er let og sjovt, vil flere få øjnene op for tennissporten.</p>	<p>Resultater 2009: 15 kurser Resultater 2010: 5 kurser Resultater 2011: Resultater 2012:</p>
<p>Klubudviklingsforløb Et klubudviklingsforløb hvor klubberne får værktøjer til at udarbejde et strategisk fundament i klubben samt tilpasning af de behov, der er i klubben. Forløbet gennemføres typisk over ca. 6 måneder med en DTF-klubudviklingskonsulent som tovholder – og m.h.p. at styrke klubbens udvikling, så der skabes medlemsvækst. Der indgås en kontrakt inden klubudviklingsforløbets start, og dette afsluttes med en samlet rapport.</p>	<p>Mål 2009: - Mål 2010: 10 klubber Mål 2011: 20 klubber Mål 2012: 20 klubber</p>	<p>DTF Klubudviklingsforløb tilbydes klubber, som har et betydeligt potentiale for medlemsvækst – og som er motiverede for at indgå i en proces, der skaber basis for en styrket udvikling i klubben mht. organisering i klubben og rekruttering af flere medlemmer.</p>	<p>Resultater 2009: - Resultater 2010: p.t. 8 klubber Resultater 2011: Resultater 2012:</p>